

OGŁOSZENIE O WSTĘPNYCH KONSULTACJACH RYNKOWYCH
związanych z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego, którego
przedmiotem będzie:

Promocja Miasta Gliwice poprzez budowanie marki Gliwice
z wykorzystaniem obiektu Arena Gliwice

Oznaczenie sprawy: SSM/2/PP/2021

1. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:

Śląska Sieć Metropolitalna Spółka z o.o.

ul. Bojkowska 37P

44-100 Gliwice

www.ssm.silesia.pl

tel. +48 32 441 90 00

fax. +48 32 441 90 16

e-mail: biuro@ssm.silesia.pl

2. PODSTAWA PRAWNA

Podstawę prawną przeprowadzenia niniejszych wstępnych konsultacji rynkowych, zwanych dalej „konsultacjami rynkowymi” stanowi art. 84 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. poz. 2019 z późn. zm.), zwaną dalej ustawą Pzp.

3. PRZEDMIOT I CEL KONSULTACJI RYNKOWYCH

1. Zamawiający ogłasza konsultacje rynkowe związane z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest wyłonienie Wykonawcy na realizację zadania publicznego polegającego na Promocji Miasta Gliwice poprzez budowanie marki Gliwice z wykorzystaniem obiektu Arena Gliwice.
2. Prowadzone konsultacje rynkowe służyć będą zapoznaniu się przez Zamawiającego oraz Wydział merytoryczny Zamawiającego z najlepszymi, najkorzystniejszymi, a także najnowszymi rozwiązaniami technicznymi, organizacyjnymi i technologicznymi w dziedzinie właściwej dla przedmiotu planowanej usługi.
3. Celem prowadzonych konsultacji rynkowych jest konsultacja z przedsiębiorcami profesjonalnie świadczącymi usługi w zakresie marketingu i promocji oraz pozyskanie przez Zamawiającego wiedzy i informacji, które mogą być wykorzystane przy szacowaniu wartości danej usługi, przygotowaniu opisu przedmiotu zamówienia, jak również ewentualne wykorzystanie informacji pozyskanych od uczestników konsultacji rynkowych w przygotowaniu specyfikacji technicznej zamówienia oraz określenie warunków umowy z zachowaniem zasady uczciwej konkurencji.
4. Zamawiający zamierza dzięki przedmiotowym konsultacjom uzyskać informacje dotyczące w szczególności:
 - a) weryfikacji, czy ustalenia oraz wstępne założenia, które Zamawiający przyjął, są możliwe do realizacji;
 - b) określenia wszystkich czynników mających wpływ na koszt realizacji przedmiotu zamówienia;
 - c) doświadczeń uczestników konsultacji przy realizacji podobnych zamówień.

5. W toku konsultacji Zamawiający jest uprawniony do ograniczenia lub rozszerzenia zakresu przedmiotu konsultacji do wybranych przez siebie zagadnień, o ile w jego ocenie pozwoli to na uzyskanie wszystkich istotnych informacji dla planowanego postępowania o udzielenie zamówienia.

4. ZASADY PROWADZENIA KONSULTACJI RYNKOWYCH

1. Konsultacje będą prowadzone zgodnie z postanowieniami „Regulaminu przeprowadzania konsultacji rynkowych” stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia.
2. Konsultacje prowadzone będą w języku polskim, w formie telekonferencji z Uczestnikami lub indywidualnych spotkań w siedzibie Zamawiającego i będą polegały na przekazywaniu informacji i projektów rozwiązań przez uczestników.
3. Zamawiający nie ujawni w toku konsultacji, ani po jego zakończeniu, informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tj. Dz.U.2019.1010 z późn. zm.), jeżeli uczestnik konsultacji, nie później niż wraz z przekazaniem informacji Zamawiającemu, zastrzegł, że przekazywane informacje nie mogą być udostępniane innym podmiotom.

5. WARUNKI UDZIAŁU W KONSULTACJACH RYNKOWYCH

1. Warunkiem udziału w konsultacjach rynkowych jest posiadanie stosownej wiedzy i doświadczenia potwierdzonych wykonaniem w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania zgłoszenia (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie), co najmniej trzech kampanii promocyjnych na rzecz jednostki samorządu terytorialnego (gminy, powiatu, samorządu województwa) podczas organizowanych/współorganizowanych przez Uczestnika imprez masowych. Przez „**kampanię promocyjną**” Zamawiający rozumie zapewnienie świadczeń promocyjnych o zasięgu ogólnokrajowym z wykorzystaniem mediów tradycyjnych, elektronicznych oraz innych nośników reklamowych.
2. Na potwierdzenie spełniania ww. warunku Zgłaszający obowiązany będzie złożyć Wykaz zrealizowanych zamówień potwierdzających spełnienie warunku udziału w konsultacjach rynkowych – o treści załącznika nr 3 do niniejszego ogłoszenia.
3. Brak załączenia do zgłoszenia Wykazu zrealizowanych zamówień potwierdzających spełnienie warunku udziału w konsultacjach rynkowych skutkować będzie niedopuszczeniem do udziału w konsultacjach.

6. MIEJSCE I TERMIN ZGŁOSZENIA DO UDZIAŁU W KONSULTACJACH RYNKOWYCH

1. Zainteresowani udziałem w konsultacjach rynkowych zobowiązani są złożyć:
 - a) zgłoszenie do udziału w konsultacjach rynkowych o treści załącznika nr 2 do niniejszego ogłoszenia,

- b) wykaz zrealizowanych zamówień potwierdzających spełnienie warunku udziału w konsultacjach rynkowych - o treści załącznika nr 3 do niniejszego ogłoszenia.
2. Zgłoszenia należy składać pisemnie na adres Śląskiej Sieci Metropolitalnej Sp. z o.o., ul. Bojkowska 37P, 44-100 Gliwice lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: do@ssm.silesia.pl.
 3. Zgłoszenia należy składać do dnia 29.03.2021 r. Zgłoszenia nadesłane po upływie tego terminu nie zostaną uwzględnione.
 4. W przypadku przesłania zgłoszenia pocztą lub kurierem, za termin złożenia zgłoszenia przyjmuje się dzień i godzinę faktycznego wpływu do siedziby Śląskiej Sieci Metropolitalnej Sp. z o.o., ul. Bojkowska 37P, 44-100 Gliwice.

7. INFORMACJE DODATKOWE

1. Zamawiający planuje przeprowadzenie konsultacji rynkowych do dnia 30.04.2021 r.
2. Zaproszenie do uczestnictwa w konsultacjach rynkowych zostaną przesłane w terminie nie krótszym niż 5 dni przed datą wyznaczonego spotkania.
3. Przeprowadzenie konsultacji nie jest równoznaczne z obowiązkiem wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.
4. Konsultacje są prowadzone w sposób zapewniający zachowanie uczciwej konkurencji i równe traktowanie potencjalnych wykonawców w nim uczestniczących.
5. Udział w konsultacjach nie jest warunkiem ubiegania się w przyszłości o jakiegokolwiek zamówienie publiczne.
6. Zamawiający nie przewiduje wynagrodzenia dla uczestników konsultacji.
7. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) informuję, że:

Administratorem danych osobowych Zgłaszającego udostępnionych w Załączniku nr 2 jest Śląska Sieć Metropolitalna Sp. z o.o., 44-100 Gliwice, ul. Bojkowska 37P.

Z inspektorem Ochrony Danych w SSM Gliwice można się skontaktować listownie pod adresem jak wyżej lub poprzez email: iod@ssm.silesia.pl

Udostępnione dane osobowe są przetwarzane w celu przygotowania i przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz archiwizacji dokumentacji na podstawie art. 6 ust. 1, a) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.

Pani/Pana dane osobowe mogą być udostępniane organom administracji publicznej, jeżeli obowiązek udostępnienia danych będzie wynikał z obowiązujących przepisów, firmom, prawa, podmiotom utrzymującym systemy informatyczne oraz w razie zaistnienia takiej potrzeby - kancelarii prawnej.

Mając na uwadze zamiar ogłoszenia Zamówienia Publicznego, dane będą przechowywane przez okres 2 lat, licząc od roku następnego po wykonaniu uzgodnionych czynności.

Informacje o podmiotach biorących udział w konsultacjach będą zamieszczone w Protokole z odbytych konsultacji. Protokół ten będzie upubliczniony zgodnie z wymogami Pzp.

Osoby które dane zostały udostępnione, mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, prawo wniesienia sprzeciwu do przetwarzania tych danych, a także, wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Podane dane osobowych nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, ani profilowaniu.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wykonania uzgodnionych czynności.